

# 2011-2015年中国五金工具 产业全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国五金工具产业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

研究报告说明：

中国逐步成为世界五金加工大国和出口大国。现在中国五金产业中至少有70%为民营企业，为中国五金行业发展的主力军。五金工具市场调查报告提到，国际五金市场上：欧美发达国家由于生产技术快速发展与劳动力价格升高，将普遍性产品转由发展中国家生产，仅生产高附加价值的产品，而中国又拥有强大的市场潜力，所以更有利发展为五金加工出口大国。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国五金工具产业全景调研及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了五金工具相关概述、中国五金工具市场运行环境等，接着分析了中国五金工具市场发展的现状，然后介绍了中国五金工具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国五金工具重点企业经营状况分析，最后分析了中国五金工具行业发展趋势与投资预测。您若想对五金工具产业有个系统的了解或者想投资五金工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 五金工具行业发展概述

#### 第一节 行业界定及主要产品

##### 一、行业界定

##### 二、主要产品

#### 第二节 五金工具市场特征分析

##### 一、市场界定及行业定义

##### 二、市场现状特征分析及建议

#### 第三节 在国民经济中的地位

##### 一、占GDP比重

##### 二、行业对其他产业的影响

##### 三、对税收的贡献率

#### 第四节 综合经济效益

##### 一、行业规模

##### 二、发展速度

##### 三、平均利润水平

#### 四、主要厂商

### 第二章 全球五金工具行业发展分析

#### 第一节 世界五金工具行业发展分析

- 一、2010年世界五金工具行业发展分析
- 二、2011年世界五金工具行业发展分析
- 三、2011年五金工具行业国外市场竞争分析

#### 第二节 主要国家或地区五金工具行业发展分析

- 一、美国五金工具行业分析
- 二、日本五金工具行业分析
- 三、台湾五金工具行业分析

#### 第三节 中国五金工具行业的国际化发展

- 一、五金工具产品的国际化发展
- 二、五金工具产品质量的国际比较
- 三、五金工具加工设备的国际比较

### 第三章 中国五金工具行业发展分析

#### 第一节 2010年中国五金工具行业发展状况

- 一、2010年五金工具行业发展状况分析
- 二、2010年中国五金工具行业发展动态
- 三、2010年五金工具行业经营业绩分析
- 四、2010年中国五金工具行业发展热点

#### 第二节 2011年五金工具行业发展机遇和挑战分析

- 一、2011年五金工具行业发展机遇分析
- 二、2011年金融危机对五金工具行业影响

#### 第三节 2011年中国五金工具市场供需状况

- 一、2011年中国五金工具行业供给能力
- 二、2011年中国五金工具市场供给分析
- 三、2011年中国五金工具市场需求分析
- 四、2011年中国五金工具产品价格分析

### 第四章 五金工具产业经济运行分析

#### 第一节 营运能力分析

- 一、2010年营运能力分析
- 二、2011年营运能力分析

## 第二节 偿债能力分析

### 一、2010年偿债能力分析

### 二、2011年偿债能力分析

## 第三节 盈利能力分析

### 一、资产利润率

### 二、销售利润率

## 第四节 发展能力分析

### 一、资产年均增长率

### 二、利润增长率

## 第五章 五金工具行业供求状况分析

### 第一节 整体生产能力

### 第二节 产值分布特征及变化

#### 一、产值前10名省市及经济效益情况

#### 二、产值前20名企业

### 第三节 产品供给分析

#### 一、中国机械工业总体供给

#### 二、五金工具市场供给分析

### 第四节 影响五金工具市场需求的主要因素

### 第五节 市场容量及增长速度

### 第六节 五金工具业整体销售能力

#### 一、工业销售产值

#### 二、销售收入

#### 三、利润率

#### 四、产销率

### 第七节 产品需求分析

#### 一、中国机械工业需求分析

#### 二、五金工具市场需求分析

## 第六章 五金工具产业发展地区比较

### 第一节 长三角地区

#### 一、竞争优势

#### 二、发展状况

#### 三、2011-2015年发展前景

## 第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

## 第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

## 第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

## 第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2011-2015年发展前景

## 第七章 五金工具行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第四节 五金工具制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 五金工具行业竞争格局分析

- 一、2010年五金工具制造业竞争分析
- 二、2010年中外五金工具产品竞争分析
- 三、国内外五金工具竞争分析
- 四、中国五金工具市场竞争分析
- 五、中国五金工具市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要五金工具企业动向

## 第八章 五金工具企业竞争策略分析

### 第一节 五金工具市场竞争策略分析

- 一、2011年五金工具市场增长潜力分析
- 二、2011年五金工具主要潜力品种分析
- 三、现有五金工具产品竞争策略分析
- 四、潜力五金工具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 五金工具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对五金工具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后五金工具行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年中国五金工具市场竞争趋势
- 四、2011-2015年五金工具行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年五金工具行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年五金工具企业竞争策略分析

## 第九章 主要工具企业竞争分析

### 第一节 博世电动工具（中国）有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第二节 杭州巨星科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第三节 江苏宏宝五金股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第四节 博深工具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第五节 山东威达机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第六节 河南黄河旋风股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第七节 江汉石油钻头股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 陕西秦川机床工具集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 上海工具厂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

#### 第十节 江苏通润工具箱柜股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第十章 五金工具行业发展趋势分析

#### 第一节 2011年发展环境展望

##### 一、2011年宏观经济形势展望

##### 二、2011年政策走势及其影响

##### 三、2011年国际行业走势展望

#### 第二节 2011年五金工具制造行业技术发展趋势分析

##### 一、五金工具制造行业技术现状

##### 二、五金工具企业技术改造方针

##### 三、五金工具技术改进途径分析

##### 四、五金工具技术发展趋势分析

#### 第三节 2011-2015年中国五金工具市场趋势分析

##### 一、五金工具市场趋势总结

##### 二、2011-2015年五金工具发展趋势分析

##### 三、2011-2015年五金工具市场发展空间

##### 四、2011-2015年五金工具产业政策趋向

##### 五、2011-2015年五金工具技术革新趋势

## 六、2011-2015年五金工具价格走势分析

### 第十一章 未来五金工具行业发展预测

#### 第一节 2011-2015年国际五金工具市场预测

一、2011-2015年全球五金工具行业产值预测

二、2011-2015年全球五金工具市场需求前景

三、2011-2015年全球五金工具市场价格预测

#### 第二节 2011-2015年国内五金工具市场预测

一、2011-2015年国内五金工具行业产值预测

二、2011-2015年国内五金工具市场需求前景

三、2011-2015年国内五金工具市场价格预测

#### 第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

### 第十二章 中国五金工具行业发展环境分析

#### 第一节 国内五金工具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国五金工具经济发展预测分析

#### 第二节 中国五金工具行业政策环境分析

### 第十三章 五金工具行业投资机会与风险分析

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

#### 第三节 五金工具行业投资效益分析

一、五金工具行业投资状况分析

二、2011-2015年五金工具行业投资效益分析

三、2011-2015年五金工具行业投资趋势预测

四、2011-2015年五金工具行业的投资方向

五、2011-2015年五金工具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响五金工具行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响五金工具行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响五金工具行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响五金工具行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年中国五金工具行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年中国五金工具行业发展面临的机遇分析

第五节 五金工具行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年五金工具行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年五金工具行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年五金工具行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年五金工具行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年五金工具同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年五金工具行业其他风险及控制策略

第十四章 五金工具行业投资战略分析

第一节 五金工具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国五金工具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、五金工具实施品牌战略的意义

三、五金工具企业品牌的现状分析

四、中国五金工具企业的品牌战略

五、五金工具品牌战略管理的策略

第三节 五金工具行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年五金工具行业投资战略

三、2011-2015年五金工具行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71861.html>